

Print: IJZERSTERK in de **communicatiemix**

Ondernemers, marketeers, inkopers, creatieven, reclamebureaus en uitgevers willen hun boodschap op een effectieve manier bij de doelgroep brengen.

Print Pakt ondersteunt bij het bepalen van de effectiefste communicatiemix. Print Pakt doet dit via bijeenkomsten, workshops, de website, beursdeelname, nieuwsbrieven, drukwerk, persoonlijk contact en via de leden van het KVGGO – stuk voor stuk betrouwbare partners in communicatie. Print Pakt inspireert en geeft drukwerk de juiste plaats naast andere media.

Print Pakt:

- brengt bestaande **onderzoeken** in kaart;
- stelt onderzoeks**resultaten** beschikbaar;
- **stimuleert** nieuw onderzoek;
- vergaart en toont **inspirerende voorbeelden**;
- ontsluit internationale **initiatieven**;
- organiseert **workshops** en **bijeenkomsten**;
- ontwikkelt **tools** die helpen bij het samenstellen van een effectieve en meetbare communicatiemix;
- toont een **eenduidig gezicht**;
- voert een campagne die zorgt voor **aandacht** bij een brede creatieve groep, de leden van het KVGGO en hun toeleveranciers.

Kortom, print en digitaal versterken elkaar. Print Pakt gaat over de kansen die deze combinatie biedt.

Kijk voor meer informatie op
www.printpakt.nl



Onmisbare **schakel** bij **multichannel** marketing



**PRINT
PAKT** 
www.printpakt.nl

7 redenen waarom Print Pakt

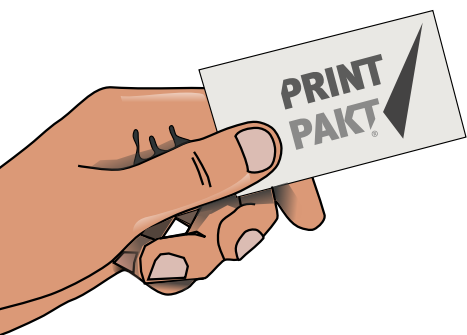
Er komen voortdurend nieuwe middelen op de markt die marketeers en communicatieprofessionals helpen om hun campagnes te verrijken. Drukwerk vervult in combinatie met alle nieuwe media een sleutelrol.

Vertrekpunt voor new business Uw product is via de webshop, de groothandel of gewoon in de winkel verkrijgbaar, en u geeft daar aandacht aan via social media en uw website. Met behulp van digitale media vergroot u de voorkeur voor uw merk. Maar veel potentiële klanten bevinden zich net buiten uw digitale blikveld. Hoe leid je de doelgroep naar de bovenkant van de verkooptrechter? Drukwerk is de startknop voor een succesvolle *pull*-strategie. Via gedrukte media komt uw boodschap bij mensen die uw product of merk nog niet kenden.



Vertrouwen Uit onderzoek naar leesbaarheid blijkt keer op keer: consumenten begrijpen gedrukte informatie beter dan informatie op het scherm. Drukwerk is een betrouwbaar medium. Mensen weten dat iemand de moeite heeft genomen om de boodschap op papier te brengen en dat maakt die boodschap sterker.

Presentatie Drukwerk is tactiel, je kunt het voelen. Een mooi of origineel visitekaartje zorgt bij een ontmoeting in het echte leven voor een goed contactmoment. Een *elevator pitch* is pas geslaagd als u bij het afscheid een visitekaartje kunt afgeven.



Snel, flexibel, betrouwbaar Drukwerk bestellen is eenvoudiger dan ooit en de mogelijkheden zijn vrijwel onbegrensd. Grafische bedrijven in Nederland lopen in technologisch opzicht voorop. Kleine en grote oplagen, van visitekaartjes tot en met billboards ter grootte van een flatgebouw, supersnelle doorlooptijden – het is allemaal verkrijgbaar en betaalbaar. De kwaliteit is fantastisch en consistent. Elke klant zijn eigen persoonlijke magazine? De drukker draait er zijn hand niet voor om.

Aantrekkelijk Een mooi gedrukt tijdschrift verslaat moeiteloos de prachtigste website. Waar web- en app-ontwerpers gebonden zijn aan protocollen, vaste indelingen en interaction design, hebben grafisch ontwerpers op papier volledige, creatieve vrijheid.

Return On Investment De roi van een print-campagne was altijd al meetbaar.

Via *call-to-actions* of door simpelweg omzetresultaten te vergelijken. In de wereld van de folders is dit een beproefde methode. Over de effectiviteit van folders bestaat dan ook weinig discussie. Dankzij online-toepassingen in combinatie met QR-codes en tags is de meetbaarheid nog verder toegenomen.



Multichannel marketing Kiezen voor slechts één kanaal is voor campagnes geen optie meer. Als marketeer of communicatiemanager zet u verschillende kanalen tegelijk in en daarbij houdt u goed in de gaten hoe deze kanalen elkaar versterken. Drukwerk is een onmisbaar stuk van de puzzel.

